



Fragenkatalog zur Websiteerstellung

1. Kunde

- **Angaben zum Kunden**

Name _____ Telefon _____

Anschrift _____ E-Mail _____

- **Kundentyp (Unternehmen, selbständig/freiberuflich, Verein, Künstler, Privatperson, ...):**

- **Branche/Schwerpunkt:**

2. Hintergrundinformationen

- **Domain**

existierende Domain oder Wunschdomain(s) _____

Wenn Übernahme gewünscht: Auth-Code _____

SSL gewünscht? (kostenpflichtig) Ja Nein

Die Internetverbindung wird verschlüsselt und im Browser als sicher angezeigt; die URL beginnt mit https://

- Wenn bereits ein Webspaces oder eine Website vorhanden ist: **Zugangsdaten zum Backend:**

Webspaces _____

ftp _____

MySQL _____

Superuser-Login _____

- **Vorhandene Marketing-Materialien und Gestaltungsideen (bitte beifügen)**

Logo / Visitenkarte / Briefkopf Farben, Style Guide, Designrichtlinien

Grafiken und Bilder Prospekte und Broschüren

(Rohfassung in guter Auflösung, werden von uns passend bearbeitet). Freigaben von Fotografen und evtl. Personen auf Fotos sind vom Kunden einzuholen!

Die farbliche und grafische Gestaltung der Website unter Verwendung der vom Kunden bereitgestellten Materialien ist Teil des Website-Projekts. Weitergehende Grafikleistungen und/oder der Erwerb von Bildrechten aus Bilddatenbanken werden nach Aufwand berechnet.

- **Vorhandene Social-Media-Konten (Verlinkung mit Website möglich)**

Facebook _____

Google+ _____

Xing/LinkedIn _____

Andere _____

- **Anschrift und Verantwortlicher für Impressum**

Email-Adresse wird analog zur URL erstellt und auf eine Adresse des Kunden umgeleitet



A.T.T. Center

Webdesign · Übersetzungen · Computer-Reparatur · Reisen

3. Bedarfsermittlung

- **Zweck der Website**

- Einfache Präsentation im Internet (bis ca. 6 Seiten)
- Umfassende Darstellung des Unternehmens/Vereins/Künstlers etc.
- Angebot/Verkauf von Produkten oder Dienstleistungen
- Präsentation von Veranstaltungen
- Mitglieder- oder Spendenwerbung
- Interaktion mit einer geschlossenen Benutzergruppe (z.B. Vereinsmitglieder, Mitarbeiter)
- _____

- **Zielgruppe** (jeweils möglichst genaue Beschreibung und Charakterisierung)

- Personengruppe(n): z.B. Kinder, Erwachsene, technik-affine Nutzer, Hobbyköche, Sportler, ...

- Abdeckung: regional, national, international (welche Länder)

- **Gewünschte Funktionselemente**

- Blog mit/ohne Kommentarmöglichkeit
- Veranstaltungskalender
- Kontakt-/Anfrageformular
- Bildergalerie
- Audio-/Videowiedergabe
- Routenplaner
- Online-Shop
- Reservierungssystem
- Forum
- Gästebuch
- _____
- _____
- _____

- **Kundenseitige Logins**

- Wer soll Inhalte erstellen bzw. ändern können?

- Passwort-geschützter Bereich z.B. für Mitarbeiter/Mitglieder? (erhöhter Aufwand)

- **Nur Deutsch oder mehrsprachig?**

Übersetzungen können gegen Aufpreis angefertigt werden



4. Inhalte

- **Gliederung des Menüs und der Webseite** (z.B. nach Abteilungen, Zielgruppen, Themen)

- **Texte je nach Gestaltung der Webseite** – vom Kunden zu liefern:

- Startseite
- Info-Seite (z.B. „Über uns“)
- angebotene Leistungen
- Produktbeschreibungen
- Hintergrundinformationen
- Links zu nützlichen Seiten, Partnern, Referenzen...

- ---
- ---
- ---

- **Blog/News: Möchte der Kunde selbst regelmäßig Texte veröffentlichen?**

Die Aktualität, Qualität und Menge der Inhalte kann Ihre Website aufwerten – sowohl für Ihre Zielgruppen als auch für Suchmaschinen wie Google.

- Ich möchte die Texte selbst schreiben und online stellen (nach Einführung durch A.T.T.)
- Ich möchte die Texte selbst schreiben und vom A.T.T. Center online stellen lassen
- Ich möchte Texte vom A.T.T. Center verfassen lassen – bitte machen Sie mir ein Angebot
- Nein, ich benötige keine regelmäßigen neuen Inhalte

- **Webshop gewünscht?** o Ja o Nein

(Es fallen Zusatzkosten für Shop-Software und je nach Arbeitsaufwand für die Konfiguration an)

- Wie viele Artikel, wie viele Produktgruppen

- Wie oft neue Artikel

- Wie oft Änderungen (Artikelbeschreibung, Preis,...)

- Bezahlmethode (Vorschlag: PayPal, gebührenpflichtig)

Artikel sind nach Schulung durch das A.T.T. Center vom Kunden selbst über Login anzulegen, zu ändern oder zu löschen.

Dieser Fragenkatalog dient lediglich zur Bedarfsermittlung für die Erstellung eines detaillierten Angebots und bedeutet noch keinerlei Verpflichtung für den Kunden. Kommt danach ein Vertrag zustande, werden die hier gemachten Angaben des Kunden Vertragsbestandteil.